

**ACT ADITIONAL NR. 1**

**La Regulamentul oficial al Campaniei**

**"HEIDI Easter Egg Hunt 2025"**

**autentificat cu nr 223/25.03.2025 la Birou Individual Notarial Lazăr Monica- Ștefania**

Organizatorul Campaniei **"HEIDI Easter Egg Hunt 2025"** este societatea **HEIDI CHOCOLAT S.A.**, cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 125-127, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J2002000635237.

Campania se va desfășura cu sprijinul agentiei **ACTIV AD S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în București, str. Belizarie, nr. 5, bl. 21/7, sc. A, et. 3, ap. 10, sector 1, punct de lucru în București, str. Emil Balaban nr. 8, sector 1, 010526, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/5671/2000, cod unic de înregistrare RO 13115533, care acționează ca imputernicit al Organizatorului. ACTIV AD S.R.L. va desfășura Campania prin intermediul agentiei **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului al Municipiului București, cu nr. J2004020956406, RO 17044796, denumită în continuare "Agentia de marketing direct", care va realiza următoarele servicii în cadrul Campaniei: autentificarea regulamentului și a oricărui alte documente aferente acestuia, precum și tragerea la sorti.

Organizatorul decide, în temeiul art. 1.7 din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), să modifice Regulamentul Oficial după cum urmează:

**Art. 1.** Se modifică art 5.2.2, al șaselea paragraf (Sistem de invitație în joc folosind Codul Unic.....), noul conținut al acestuia devenind:

*În cadrul campaniei, utilizatorii aplicației mobile Heidi Easter Egg Hunt pot obține șanse la tragerea la sorți finală prin mecanismul de invitație. Fiecare utilizator are posibilitatea de a invita alte persoane să se înscrie în campanie utilizând un cod unic generat în aplicație. Pentru ca invitația să fie considerată validă, utilizatorul care invită trebuie să fi jucat și finalizat cel puțin un nivel din joc înainte ca șansa la tragerea la sorți să îi fie acordată.*

*Persoana invitată trebuie să își creeze un cont în aplicație și să introducă codul unic al celui care l-a invitat în momentul înscrierii. După finalizarea cu succes a cel puțin unui nivel din joc, atât persoana invitată, cât și persoana care a invitat-o vor primi câte o șansă la tragerea la sorți. Un utilizator poate introduce un singur cod unic, iar primul cod introdus va fi considerat valid, neexistând posibilitatea de a-l modifica ulterior.*

*Utilizatorii care trimit invitații pot obține un număr nelimitat de șanse la tragerea la sorți, atâta timp cât fiecare persoană invitată de către ei finalizează cel puțin un nivel în aplicație, respectând astfel condițiile de eligibilitate.*

*În plus, organizatorul campaniei va trimite newslettere pe parcursul perioadei promoționale, conținând coduri unice. Utilizatorii care primesc aceste mesaje pot introduce codul respectiv în aplicație pentru a obține o șansă la tragerea la sorți, cu condiția să nu fi introdus anterior un alt cod valid (provenit de la un prieten sau dintr-un alt newsletter). Pentru ca șansa să fie acordată, utilizatorul trebuie, de asemenea, să finalizeze cel puțin un nivel în joc.*

**Prezentul Act Adicional face parte integranta din Regulament Oficial al Campaniei, pe care il modifica in consecinta.**

**Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate.**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA  
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013  
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 236  
ANUL 2025 LUNA 03 ZIUA 27

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
Lazăr Monica-Ștefania,



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI HEIDI**

**“HEIDI Easter Egg Hunt 2025”**

Perioada desfășurare:  
**28.03.2025 - 20.04.2025**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala “**HEIDI Easter Egg Hunt 2025**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de societatea **HEIDI CHOCOLAT S.A.**, cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 125-127, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J2002000635237, CUI RO 6161022, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 452 denumită în continuare “Organizator”.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **ACTIV AD S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în Bucuresti, str. Belizarie, nr. 5, bl. 21/7, sc. A, et. 3, ap. 10, sector 1, punct de lucru in Bucuresti, str. Emil Balaban nr. 8, sector 1, 010526, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/5671/2000, cod unic de inregistrare RO 13115533, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. **ACTIV AD S.R.L** va desfasura Campania prin intermediul agentiei **MORE RESULTS MARKETING S.R.L**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului al Municipiului București, cu nr. J2004020956406, RO 17044796, denumita in continuare “Agentia de marketing direct”, care va realiza urmatoarele servicii in cadrul Campaniei: autentificarea regulamentului si a oricaror alte documente aferente acestuia, precum si tragerea la sorti.

Dezvoltarea, gazduirea Aplicatiei HEIDI (iOS si Android), mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, baza de date in vederea efectuării tragerii la sorti sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **Agentiei NEOMORPH STUDIO S.R.L.**, societate cu răspundere limitată înființată și funcționând conform legislației din România cu sediul social în Brașov, Str. Jupiter Nr. 2 Bl. 24A Sc. E Ap. 70 Cam. 2, 500360, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J08/2299/2017, având cod unic de înregistrare (CUI) RO 38069890

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit oricarui solicitant/participant, in Aplicatia HEIDI, cat si pe site-ul app.heidi-chocolate.com sau printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei publicitare, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul [app.heidi-chocolate.com](http://app.heidi-chocolate.com) si in Aplicatia HEIDI, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.

1.8. Detalii cu privire la Campanie pot fi obtinute apeland numărul de INFOLINE: 021.200.69.99 (apel cu tarif normal), disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00, pe toata perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **28.03.2025, ora 00:00:00 – 20.04.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei**, (denumite in continuare "**perioada Campaniei**") in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea in Aplicatia HEIDI cat si pe site-ul [app.heidi-chocolate.com](http://app.heidi-chocolate.com).

2.2. Campania se desfasoara exclusiv prin intermediul aplicației mobile HEIDI, disponibila pentru descarcare în Google Play Store și Apple App Store.

## **SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs anume.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au descarcata pe telefonul mobil Aplicatia HEIDI si si-au creat un cont in Aplicatie, se inscriu si participa in Campanie conform celor specificate la Sectiunea 5. (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei și/sau ai Agenției de marketing direct;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiilor.
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data începerii Campaniei.

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de

practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participanților descalificați.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/ de a retrage premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participanților în cauză din Campanie. Organizatorul urmează să anunțe Participanții prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participanți cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participanților de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactați exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

4.7 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.**

### **5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participanții trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată în Secțiunea 2 din Regulament;
- Participanții urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 5.2. din Regulament.

### **5.2. Mecanismul înscrierii în Campanie:**

Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie să:

1. Descarce aplicația HEIDI din Google Play Store sau Apple App Store sau utilizând codurile QR / linkurile de pe [app.heidi-chocolate.com](http://app.heidi-chocolate.com);
2. Își creeze un cont în aplicație.
3. Acceseze jocul HEIDI Easter, să finalizeze nivelurile Jocului și să adune cel puțin o șansă la tragerea la sorti.

#### **5.2.1 Mecanism detaliat accesare Aplicație HEIDI:**

Pentru a putea participa in Campanie si a avea sansa de a castiga unul dintre premiile alocate prin tragere Participantul trebuie sa descarce Aplicatia HEIDI si sa o acceseze, urmand pasii descrisi:

- sa acceseze contul propriu de Aplicatie prin crearea unui cont de utilizator in Aplicatia HEIDI, completand corect si integral urmatoarele:

1. Nume si prenume;
2. Introducerea adresei proprii de email (confirmarea adresei de email se realizeaza prin introducerea codului unic de acces trimis in e-mailul de confirmare);
3. Parola;
4. Confirma parola;
5. Bifarea casutei „Declar ca am implinit varsta de 18 ani;
6. Bifarea casutei prin care Participantul declara ca este de acord cu Regulamentul si ca a luat cunostinta de prelucrarea datelor sale cu caracter personal conform Regulamentului.
7. Bifarea casutei Acceptarea Termenilor si Conditiei de Utilizare si luarea la cunostinta a politicii de Confidentialitate din Aplicatia HEIDI;
8. Confirmarea adresei de e-mail prin accesarea link-ului din emailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si Aplicatia HEIDI;
9. Participantii trebuie sa acceseze jocul HEIDI Easter disponibil in Aplicatie.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau lipsa confirmarii crearii contului pe link-ul primit pe email duce la imposibilitatea de a crea un cont valid si prin urmare la imposibilitatea efectuarii inscrierii in Campanie. De asemenea, completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactarii Participantului si/sau imposibilitatea validarii premiului in caz de castig. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigul si de a nu preda premiul.

Participantii au obligatia de a completa contul lor de utilizator din Aplicatia mobila HEIDI cu date reale, in momentul inregistrarii, intrucat doar in baza acestor date se va putea revendica premiul in eventualitatea unui castig.

#### **5.2.2. Mecanismul de derulare a Jocului HEIDI Easter si acumularea de sansa la tragere la sorti:**

Structura jocului: Jocul este impartit in 5 lumi, fiecare lume avand 6 niveluri de joc. Participantul va obtine cate o sansa la tragerea la sorti pentru fiecare lume finalizata.

Finalizarea unei lumi: Conditia pentru a finaliza o lume este ca participantul sa obtina minim o steluta in fiecare nivel al jocului din fiecare lume. Participantul trebuie sa finalizeze fiecare nivel in ordinea numerelor acestora (ex. Nivelul 2 se deblocheaza dupa ce a fost finalizat Nivelul 1).

Dupa finalizarea celor 5 lumi, Participantul va ajunge la lumea castel unde va primi inca 5 sanse in plus pentru tragerea la sorti.

Un Participant poate acumula sanse suplimentare la tragerea la sorti daca joaca din nou fiecare nivel din fiecare lume pentru a ajunge la numarul maxim de 3 stelute pe fiecare nivel. La fiecare 30 de stelute acumulate, Participantul va obtine inca o sansa in plus la tragerea la sorti pentru premiile puse in joc.

Colectarea pieselor de puzzle: Un Participant poate acumula sanse suplimentare la tragerea la sorti daca gaseste in fiecare nivel de joc al fiecarei lumi o piesa de puzzle ascunsa intr-un ou Heidi special, care poate fi gasit doar in urma unui mici misiuni (quest) din joc. Prin colectarea celor 6 piese de puzzle in fiecare lume, Participantul va obtine o figurina HEIDI. Fiecare figurina HEIDI adauga 1 sansa in plus la tragerea la sorti.

Sistem de invitatie in joc folosind Codul Unic: Participantul primeste cate 1 sansa in plus pentru fiecare persoana invitata in joc, cu conditia ca participantul sa fi jucat si finalizat cel putin un nivel de joc din cadrul unei lumi. Persoana invitata trebuie sa descarce aplicatia, sa isi creeze cont in aplicatie si sa introduca Codul Unic al persoanei care a invitat-o precum si sa finalizeze cel putin un nivel de joc pentru ca sansa sa fie acordata. Persoanele invitate vor putea primi pe parcursul campaniei o singura sansa la tragerea la sorti acordata ca urmare a unei invitatii primite de la un prieten, sansa care se va acorda doar pentru primul Cod Unic introdus in momentul imediat crearii contului si accesarii aplicatiei Heidi Chocolate.

Un participant poate acumula un maxim de 19 sanse la tragerea la sorti prin interactiunea proprie cu jocul HEIDI de Paste.

In cadrul jocului se vor aloca aleatoriu si **vouchere de discount utilizabile pe <https://shop.heidi-chocolate.com/ro/produse/paste> de 10%, 15%, 20%** Conditiiile de utilizare a acestora sunt urmatoarele:

- vor putea fi folosite doar pentru produsele aflate in sectiunea <https://shop.heidi-chocolate.com/ro/produse/paste>
- vor putea fi folosite doar pe produsele existente in stoc la momentul plasarii comenzii online
- discountul nu se aplica transportului aferent comenzii plasate
- nu exista un numar limita de comenzi ce pot fi plasate cu respectivul voucher
- perioada de valabilitate aferenta fiecarui voucher de discount este urmatoarea:
  - o 10% discount – in perioada 1 aprilie – 20 aprilie
  - o 15% discount – in perioada 7 aprilie – 20 aprilie
  - o 20% discount – in perioada 14 aprilie – 20 aprilie

In cadrul jocului, se vor aloca tuturor participantilor care finalizeaza toate nivelurile jocului (30 niveluri), colectioneaza toate cele 3 stele aferente fiecarui nivel (90 de stele in total) precum si colectioneaza toate piesele de puzzle aferente fiecarui nivel in parte (30 de piese de puzzle care deblocheaza toate cele 5 figurine Heidi) cate un voucher de discount unic cu o valoare de 30%. Voucherele vor fi trimise pe adresa de email cu care utilizatorul si-a creat contul in Aplicatia Heidi pana cel tarziu la data de 1 mai 2025.

Conditiiile de utilizare a voucherelor unice de discount 30% sunt urmatoarele:

- vor putea fi utilizate pe toate produsele din ciocolata disponibile pe site-ul <https://shop.heidi-chocolate.com>
- vor putea fi folosite doar pe produsele existente in stoc la momentul plasarii comenzii online
- nu vor putea fi folosite pentru achizitionarea de workshop-uri sau produse de merchandising



- discountul nu se aplica transportului aferent comenzii plasate
- fiecare voucher de discount unic va fi valabil pentru plasarea unei singure comenzi de pe site
- perioada de valabilitate a fiecarui voucher de discount unic este 1 mai – 30 iunie 2025

5.3. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile din Aplicatie care nu ajung la destinatie, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

5.4. Un Participant se identifica in mod unic în mecanismul Campaniei prin User ID /cod unic alocat automat de catre Aplicatia HEIDI, pe baza adresei de email folosite la crearea contului.

5.5. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe adrese de email, respectiv sa aiba mai multe conturi in Aplicatie. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe adrese de email. In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

5.6. Un Participant poate castiga prin tragere la sorti in cadrul Campaniei maximum un 1 (unul) premiu indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **21 premii**, acordate prin tragere la sorti.

- **1 x 5.000 lei;**
- **20 x voucher HEIDI de discount in valoare de 250 lei utilizabil pe <https://shop.heidi-chocolate.com/>**

**Valoare totala premii acordate prin tragere la sorti in campanie: 10.000 lei (TVA inclus).**

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va avea loc in data de 06.05.2025.

6.1.1. Descriere premii :

- Premiul 5.000 lei - Premiu in bani oferit prin tranfer bancar in contul castigatorului.
- voucher HEIDI de discount in valoare de 250 lei utilizabil pe <https://shop.heidi-chocolate.com/>:

Fiecare voucher este valabil 6 luni de la data acordării acestuia. Poate fi utilizat în limita valorii acestuia exclusiv pentru comenzi online plasate pe site-ul <https://shop.heidi-chocolate.com/> . Fiecare voucher va avea un cod unic care va fi introdus la momentul plății. Organizatorul nu își asumă nicio obligație sau responsabilitate pentru eventualele comenzi în valoare mai mare / plasate de cumpărător peste limita valorică a voucherului. În astfel de situații, cumpărătorul fie reconsideră produsele astfel încât să se încadreze în valoarea voucherului, fie va suporta diferența dintre valoarea produselor comandate și valoarea voucherului, achitând-o prin card bancar online. Organizatorul nu își asumă nicio obligație sau responsabilitate pentru eventualele comenzi în valoare mai mică / plasate de cumpărător sub limita

valorică a voucherului. În astfel de situații, cumpărătorul fie reconsideră produsele astfel încât să se încadreze în valoarea voucherului, fie va accepta că diferența dintre valoarea achiziției și valoarea voucherului nu se restituie. Voucherul este destinat unei singure utilizări și nu se poate cumula cu alte vouchere.

Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.2. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.3. Castigatorii premiilor voucher HEIDI de discount 250 lei pe <https://shop.heidi-chocolate.com/> oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.4. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții castigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

6.5. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.6. Premiile constând în voucher HEIDI de discount 250 lei pe <https://shop.heidi-chocolate.com/> vor fi expediate câștigătorilor în format electronic, pe adresa de e-mail cu care aceștia s-au înscris în Aplicația HEIDI, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor. Voucherele vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal electronic, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Premiul în bani, suma de 5.000 lei, va fi transferată castigatorului în termen de maximum 40 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, în conținutul specificat de castigator.

## **6.7. Desemnarea castigatorilor:**

### **6.7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica in data de 06.05.2025.**

La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide recepționate pe perioada campaniei cuprinsă între 28.03.2025, ora 00:00:00 – 20.04.2025, ora 23:59:59, prin intermediul Aplicației HEIDI. În cadrul extragerii se vor desemna 21 (douăzeci și unu) potențiali castigatori. Agenția Neomorph STUDIO S.R.L. va transmite către Organizator, la finalul Campaniei, un fișier care conține toți Participanții eligibili. Fișierul va conține ID-ul din aplicație al participantului care i-a fost atribuit în momentul înscrierii în Aplicație, precum și numărul de șanse acumulate, în vederea realizării tragerii la sorti.

Tragerea la sorti se va realiza în data de **06.05.2025** de către un reprezentant al agenției More Results Marketing, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de către un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

6.8. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi contactat in cel mult 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, prin intermediul adresei de e-mail cu care s-a înregistrat în Aplicația HEIDI, de catre un reprezentant al Organizatorului și va fi informat în legătură cu procedura de validare.

7.1.1 Potentialii castigatori ai premiilor constand in voucher trebuie sa trimita pentru validare, în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii de către reprezentantul Organizatorului, prin e-mail, la adresa office@heidi-chocolate.com urmatoarele:

- o copie a CI pe care să se poată citi numele și primele 7 cifre ale CNP-ului pentru verificarea varstei minime legale, cealalte informații trebuind să fie acoperite;
- o captura de ecran ce contine ID-ul de utilizator in aplicatia Heidi a participantului.

7.1.2 Potentialul castigator al premiului care consta in suma de 5.000 lei va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa office@heidi-chocolate.com urmatoarele:

- o copie a CI pe care să se poată citi numele și CNP-ul pentru verificarea varstei minime legale si indeplinirea obligatiilor fiscale;

- fotocopie lizibila a unui extras de cont bancar in Lei, in care sa fie vizibile **doar**: numele titularului (titularul contului trebuie sa coincida cu potentialul castigator), contul bancar IBAN, valuta contului (RON), precum si banca emitenta.

7.2. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial.

7.3. Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate nu își asumă răspunderea incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browser-ului, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale dispozitivului cu care accesează Aplicația HEIDI și implicit jocul HEIDI Easter, incapacitatea participantului de a lucra pe dispozitiv mobil tip smartphone sau de a naviga pe internet) din motive ce nu țin de Aplicația HEIDI și jocul HIEDI Easter.

-Situatiile în care adresa de e-mail cu care s-a înregistrat un Participant în Aplicația HEIDI nu poate fi utilizată (cont utilizator inactiv, blocat, adresa de e-mail este incorectă, dezactivată, blocată, mesajul ajunge în folderul Spam/Junk, etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul.

7.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigatori sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.5. În cazul în care potențialii câștigatorii nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigatori și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

7.6. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://app.heidi-chocolate.com/> lista cu aceste date, în termen de cel mult **20** zile lucrătoare de la validare.

## **SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI ALE MATERIALELOR PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

8.1. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

9.1 Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Pierderile sau întârzierile înscrierilor în Aplicație (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie sau probleme cauzate de modelul de smartphone de pe care Participantul se înscrie.
- b) Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de finalizare a jocului nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- c) Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Erorile în datele furnizate de către câștigatori; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- e) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă.

- f) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- g) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- h) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator), acolo unde este cazul;
- i) Premiile expediate, care nu ajung la destinatie din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei de email de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- j) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Aplicatie.

9.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promotionale (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea la Campanie).

10.3. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

i) Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul secțiunii 6.

ii) Desemnarea și validarea castigatorilor

iii) Publicarea castigatorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

v) Mentinerii evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

☑ de la participanți: nume, prenume, adresa e-mail;

☑ de la castigatori: nume și prenume, adresa de email, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON), cont IBAN (în cazul castigatorului premiului constând în suma de 5.000 lei), semnatura.

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

11.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvăluite, Agențiilor ca împuternicit care prelucrează date pe seama Organizatorului, precum și sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe toata perioada in care au contul activ in cadrul Aplicatie Heidi. In cazul participantilor care solicita stergerea contului, datele colectate vor fi anonimizate.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Imputernicitul va sterge toate datele personale colectate/prelucrate in termen de cel mult 30 zile de la finalizarea serviciilor.

#### 11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul si Imputernicitii se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

#### 11.9 Drepturile participantilor.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucrez si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - > solicitare de rectificare a datelor;
  - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

**f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

**g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

**h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

**i)** plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, participantii pot contacta Organizatorul telefonic la numărul INFOLINE: 021.200.6999, (apel cu tarif normal), disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.



12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [office@heidi-chocolate.com](mailto:office@heidi-chocolate.com), in termen de maxim 15 zile de la data publicarii listei tuturor castigatorilor Campaniei, sau nu mai tarziu de data de 10.06.2025. Orice contestatii/sesizari sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA  
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013  
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 223  
ANUL 2025 LUNA 03 ZIUA 25

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
Lazăr Monica-Ștefania,

